**Logística de varejo: aprenda mais sobre esse assunto!**

**A expansão do comércio em varejo trouxe novos desafios para o empreendedorismo no país. No Brasil, boa parte dos ganhos que acontece no comércio está nas vendas em pequenas quantidades. No entanto, a logística no varejo se impõe como um grande desafio aos empreendedores do setor.**

**Apesar de constantemente deixados de lado, os custos e atribuições logísticos são fundamentais para qualquer negócio. Comumente entendemos que apenas o setor industrial trabalha com esse tipo de tarefa, mas esquecemos que a organização da loja, compra de produtos e planejamento de estoque também faz parte da gestão logística.**

**Neste artigo vamos falar sobre a logística no comércio varejista brasileiro. Apontaremos questões como transporte de cargas, segurança dos produtos, sistemas de armazenagem, gestão de estoque, entre outros tópicos relacionados. Acompanhe!**

**A importância da logística no varejo**

**A logística é uma atividade estratégica tanto para o setor industrial quanto para o comércio varejista. Isso se dá pelo fato de as atividades logísticas contemplarem do transporte e armazenamento da matéria-prima ao posicionamento da mercadoria nas prateleiras.**

**Uma empresa que quer crescer precisa, necessariamente, manter constante controle sobre os processos logísticos internos e de fornecedores. As estratégias de entrega empregadas pela indústria afetam a forma como o cliente final receberá a mercadoria, ou seja, como o varejista entregará o produto ao seu comprador.**

**Estratégias disfuncionais tendem a aumentar o custo do negócio, exigindo a criação de grandes estoques e aumentando o preço da mercadoria para o consumidor final. Essa prática pode tornar o crescimento de uma empresa inviável. Por isso é importante gerir o trânsito dos produtos, evitando que a logística deixe de ser uma base funcional do negócio e se torne um gasto insustentável.**

**Mas independentemente dos custos logísticos, o transporte, armazenamento e conservação dos produtos sempre será necessário.**

**O funcionamento da logística de varejo**

**Todo comércio varejista precisa abastecer suas mercadorias o mais rápido possível ou até mesmo de forma imediata. Por esse motivo, muitas companhias se unem para conseguir estruturar uma boa cadeia de abastecimento para seus empreendimentos.**

**Tal estrutura, criada para suprir as necessidades do mercado varejista, ajuda o varejo a operar, funcionando como um ponto de contato entre fornecedor e estabelecimento, de modo a saber onde e quando os itens chegarão, para que se possa realizar uma gestão de estoque otimizada. Isso evita problemas relacionados à falta de produto nos estabelecimentos de comércio varejista, bem como a necessidade de estoques.**

**Ao mesmo tempo, por se tratarem de produtos que são comercializados em pequenas quantidades, é interessante investir em um sistema de segurança no transporte, com pesquisas sobre as ruas e estradas, a fim de obter informações para uma gestão de itinerários precisa. Essa é a garantia para um transporte mais seguro dos produtos para os estabelecimentos.**

**A cadeia de transporte**

**A cadeia de transporte no comércio de varejo é conhecida por ser ágil e ter um controle maior na produção, podendo ser considerada uma grande solução de problemas para os empreendedores da área. Contudo, para que tal suporte se realize plenamente, a organização deve sempre ter os processos especificados, para que haja um controle total da produção que será vendida como mercadoria nas lojas varejistas.**

**Dessa forma, a anotação das vendas em planilhas ou softwares especializados são uma boa pedida para calcular o fluxo de saída da mercadoria e a necessidade de reposição. Isso faz com que os pedidos de compra possam ser emitidos antes dos produtos ficarem esgotados, salvando o varejista de perder alguma venda.**

**A tecnologia como aliada da logística de varejo**

**Na logística de varejo, é necessário que a tecnologia funcione como aliada dos processos de organização e gestão. Por essa razão, é fundamental que haja investimento em um sistema de gestão de alto nível, capaz de contribuir com processos como os referentes a:**

**controle de entradas e saídas;**

**gestão de estoque;**

**gestão da entrada e saída de produtos;**

**cadastramento de clientes e opções de pagamento.**

**O Citus é um exemplo de software que abarca essas funções. Nesse caso, é importante analisar as opções no mercado e selecionar aquela que mais se adéque a sua empresa, sempre lembrando de comparar funções e custos de cada solução.**

**O estoque de mercadorias**

**Para o varejista, a melhor maneira de gerir sua mercadoria é mantendo a compra baseada na demanda. Afinal, nada pior do que ter um item parado na prateleira por meses a fio, sem aparecer ninguém interessado no produto.**

**Logo, é essencial que a compra seja controlada, só assim é que podemos evitar desperdício e ocupação de espaço de maneira desnecessária. Entretanto, para fazer isso é preciso saber, exatamente, qual é o fluxo de venda da loja e se preparar de maneira estratégica para responder à clientela mensal sem sobrar e nem faltar produtos.**

**O sistema de armazenagem da logística no varejo**

**O principal desafio logístico que fica 100% por conta do varejista é a armazenagem dos produtos recebidos. Nesse caso, a prática precisa proteger a mercadoria, deixando-a preservada e facilitando sua distribuição.**

**Trocando os termos, mas falando a mesma coisa, o comerciante ao receber os produtos deverá organizá-los nas prateleiras de modo que eles fiquem expostos, chamando a atenção dos clientes, e sejam conservados, ou seja, não corram risco de serem danificados por causa da armazenagem.**

**A distribuição dos produtos na loja é uma parte estratégica do negócio, já que ao mesmo tempo em que precisamos proteger os produtos, eles devem estar chamativos e acessíveis à clientela.**

**O treinamento de funcionários envolvidos na logística**

**Não se deve tampouco negligenciar a importância de treinamento para os funcionários. Se feito de forma adequada, o treinamento faz com que os colaboradores consigam lidar com a dinâmica do negócio para que o andamento do comércio de varejo seja mais ágil. O treinamento também permite que a substituição de um empregado ocorra de forma ágil, evitando prejuízos.**

**Assim como o comércio de atacado, também o comércio de varejo pode ter um sistema de logística dinâmico e eficiente, evitando prejuízos e otimizando suas vendas.**

**Credito ao site : xxxxxx**