

**CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DE SÃO PAULO
CURSO ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS**

**UMA HISTORIA DE SUCESSO: VANTAGEM COMPETITIVA
DA FORMALIDADE X INFORMALIDADE EM SÃO PAULO.**

**VALDIR LUIZ DA SILVA JUNIOR – 17302
KAREN DE OLIVEIRA – 21275
FELIPE BRANDAO MALASPINA – 21383
YERKYANY KYERVY MONTEIRO – 21433
KARINA LACERDA ALVES – 21488**

**Guarulhos
Março de 2011**

**VALDIR LUIZ DA SILVA JUNIOR
KAREN DE OLIVEIRA
FELIPE BRANDAO MALASPINA
YERKYANY KYERVY MONTEIRO
KARINA LACERDA ALVES**

**UMA HISTORIA DE SUCESSO: VANTAGEM COMPETITIVA
DA FORMALIDADE X INFORMALIDADE EM SÃO PAULO.**

**Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado como exigência para a
obtenção do grau de Bacharel em
Administração de Empresas do curso
de Administração do Centro
Universitário Metropolitano de São
Paulo.**

Orientador: Prof. Ms. Paulo Folgueral

**Centro Universitário Metropolitano de São Paulo
GUARULHOS, 2011**

**VALDIR LUIZ DA SILVA JUNIOR
KAREN DE OLIVEIRA
FELIPE BRANDAO MALASPINA
YERKYANY KYERVY MONTEIRO
KARINA LACERDA ALVES**

**UMA HISTORIA DE SUCESSO: VANTAGEM COMPETITIVA
DA FORMALIDADE X INFORMALIDADE EM SÃO PAULO.**

Guarulhos, _____ / _____ de 2011.

Nota _____, (_____)

**Prof. Paulo Leandro Maia – Orientador
Centro Universitário Metropolitano de São Paulo**

SUMÁRIO

1. TEMA DA PESQUISA.....	4
1.1 DELIMITAÇÃO DO TEMA.....	4
2.OBJETIVO DA PESQUISA	5
3.JUSTIFICATIVA DA PESQUISA	5
4.PROBLEMA DA PESQUISA	5
5.HIPOTESE DA PESQUISA	5
6.UNIVERSO DA PESQUISA	6
7.METODOLOGIA DA PESQUISA	6
8.CRONOGRAMA DA PESQUISA.....	6
9.ORÇAMENTO DA PESQUISA.....	9
10.BIBLIOGRAFIA BASICA	9

PROJETO DA PESQUISA

1. TEMA DA PESQUISA

O tema da pesquisa a ser desenvolvido será **UMA HISTORIA DE SUCESSO: VANTAGEM COMPETITIVA DA FORMALIDADE X INFORMALIDADE EM SÃO PAULO.**

Devido a dificuldade da formalização das empresas criou-se o setor informal um “abrigo” para desempregados conseguirem sua única fonte de renda.

O governo vem estabelecendo novas leis e decretos, facilitando e trazendo vantagens para a formalização de pequenas empresas. Vantagens estas que empresas formais podem usufruir, trazendo benéficos não apenas para sua organização e seus negócios, mas também para a sociedade fomentando a economia, gerando novos empregos e aos consumidores produtos de qualidades e com todos seus direitos.

1.1 DELIMITAÇÃO DO TEMA

O crescimento de empresas informais no Brasil no período de 1900-2000, ocasionou em 2009 um impacto na economia brasileira arrecadando cerca de R\$ 598 milhões valor este maior que o PIB da argentina no mesmo período.

Porém podemos perceber o crescimento da formalização de micro e pequenas empresas, através de leis e incentivos estabelecidas pelo governo, assim estas empresas possuem uma vantagem competitiva frente as informais.

2.OBJETIVO DA PESQUISA

Essa pesquisa tem como objetivo mostrar as vantagens que uma empresa formal, possui frente a informalidade.

3.JUSTIFICATIVA DA PESQUISA

O tema trouxe a possibilidade de mostrar as vantagens das empresas formalizadas no Brasil, mesmo com o grande número de “empresas” que trabalham na informalidade (sonegando imposto), que indicou números consideráveis na movimentação da economia brasileira. Informando grandes oportunidades a futuros empreendedores, gerando o conhecimento dos meios legais e facilidade para o micro empresário.

4.PROBLEMA DA PESQUISA

Por que a empresa formal tem mais vantagem competitiva do que a informal que burla impostos e direitos trabalhistas?

5.HIPOTESE DA PESQUISA

Ser formal possui a vantagem de agir dentro da lei, beneficiando seus colaboradores, a sociedade e seus consumidores tendo a garantia e qualidade de seus produtos e serviços. Tendo vantagem de negociação com fornecedores e disponibilizando de créditos financeiros. Se não estiver formalizado não terá garantia de seus produtos, facilidade de negociação com fornecedores, reconhecimento no mercado e ate mesmo fortalecendo o contrabando e a pirataria.

6.UNIVERSO DA PESQUISA

A pesquisa refere-se as pessoas que estão na informalidade no Brasil, tendo como objetivo mostrar a vantagem competitiva de formalizar o seu negócio.

7.METODOLOGIA DA PESQUISA

A metodologia utilizada para esta pesquisa, foi à pesquisa bibliográfica através de fontes primarias e secundárias, composta de livros, artigos da internet e por método dedutivo.

8.CRONOGRAMA DA PESQUISA

09/02 Definição dos integrantes do grupo;

11/02 Definição do tema;

14/02 Convite de orientação com o Prof. Paulo Folgueral;

16/02 Orientação com Prof. Paulo Folgueral;

18/02 Pesquisa na biblioteca da ESPA;

20/02 Reunião para inicio do projeto;

22/02 Orientação com Prof. Paulo Fogueral;

25/02 Reunião na biblioteca da UNIFIG;

28/02 Orientação com Prof. Paulo Folgueral;

02/03 Entrega do formulário para assinatura do Orientador Prof. Paulo Folgueral;

10/03 Reunião para andamento do projeto;

12/03 Orientação com Prof. Paulo Folgueral;

15/03 Entrega do formulário;

19/03 Reunião para início do Cap. I;

21/03 Término do projeto;

22/03 Entrega do projeto;

25/03 Orientação com o Prof. Paulo Folgueral referente ao Cap. I;

07/04 Andamento do Cap. I;

10/04 Término do Cap. I;

12/04 Orientação com Paulo Folgueral para correção do Cap. I;

16/04 Possíveis correções conforme orientação do Prof. Paulo Folgueral;

19/04 Orientação com Prof. Paulo Folgueral;

25/04 Reunião para desenvolvimento do Cap. II;;

03/05 Andamento do Cap. II;

10/05 Entrega do Cap. I;

14/05 Orientação com o Prof. Paulo Folgueral referente ao Cap. II;

17/05 Andamento do Cap. II;

24/05 Término do Cap. II;

29/05 Orientação com Paulo Folgueral para correção do Cap. II;

03/06 Possíveis correções conforme orientação do Prof. Paulo Fogueral;

15/06 Possíveis alterações do Cap. I

17/06 Orientação com Prof. Paulo Folgueral;

21/06 Término do Cap. II;

28/06 Entrega do Cap II;

30/06 Reunião para início do estudo de caso;

05/07 Orientação com Prof. Paulo Folgual;

07/07 Andamento do estudo de caso;

16/07 Entrevista com o empresário Leandro Neves “BLACK DOG”;

23/07 Término do estudo de caso;

03/08 Orientação com Paulo Folgual para correção do estudo de caso;

06/08 Possíveis correções conforme orientação do Prof. Paulo Fogual;

11/08 Reunião para início da conclusão do TCC;

13/08 Orientação com Prof. Paulo Folgual;

15/08 Andamento para finalização do TCC;

17/08 Possíveis alterações do Cap. II;

21/08 Orientação com Paulo Folgual para correção do TCC;

24/08 Possíveis correções conforme orientação do Prof. Paulo Fogual;

30/08 Orientação com Prof. Paulo Folgual;

06/09 Entrega da versão final do TCC;

04/10 a 08/11 Bancas Examinadoras;

22/11 a 29/11 Devolução da versão final;

03/12 Possíveis alterações sugeridas pela banca examinadora;

06/12 Entrega da versão final encadernada – conforme (ABNT).

9. ORÇAMENTO DA PESQUISA

O orçamento estipulado para esta pesquisa engloba o valor aproximado de R\$ 1050,00 destinados para os seguintes gastos:

R\$ 500,00 para aquisição de livros;

R\$ 150,00 em cópias e impressões;

R\$ 400,00 entre locomoção e alimentação.

10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PORTER, M. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Campus, 1990.

_____. Competitive advantage: creating and sustaining superior performance. New York: Free Press, 1985.

_____. Strategy: techniques for analyzing industries and competitors. New York: Free Press, 1980.

ZACCARELLI, SÉRGIO B. Estratégia e sucesso nas empresas. São Paulo: Saraiva, 2004.

ZOCHE, SILVA. Trabalho informal. Disponível em: <
<http://www.acesa.com/negocios/arquivo/economia/2004/06/30-ambulante/>>
Acesso em 31 out. 2010.