

UMA HISTÓRIA DE SUCESSO: VANTAGEM COMPETITIVA DA FORMALIDADE X INFORMALIDADE EM SÃO PAULO

8NA SALA 621

Valdir Junior	Pront.: 17312
Karen Oliveira	Pront.: 21245
Yerkyany Monteiro	Pront.: 21433
Karina Lacerda	Pront.: 21788

- Objetivo
- Justificativa
- Problema
- Hipótese

Capítulo I – Vantagem Competitiva

Capítulo II – Informalidade e Formalidade

Capítulo III – Estudo de caso: Black Dog

Vantagem Competitiva

- Conceito
- Cinco forças de Porter

As Cinco Forças de Porter



Fonte: dos próprios autores

Quadro Comparativo das vantagens da formalidade e informalidade

Vantagens Competitivas	FORMAL	INFORMAL
Acesso a Créditos Bancários	SIM	NÃO
Registro da Empresa	SIM	NÃO
Investimento em Publicidade e Propaganda	SIM	NÃO
Contratação de Seguro de Produtos	SIM	NÃO
Acesso a Tecnologia	SIM	NÃO
Vendas de Produtos Legais	SIM	NÃO
Registro de Funcionários	SIM	SIM
Recolhimento de Impostos	NÃO	SIM
Custo Baixo	NÃO	SIM
Mobilidade	NÃO	SIM

Fonte: dos próprios autores

Vantagem Competitiva

- Planejamento Estratégico

Informalidade e Formalidade

- Informalidade
- Formalidade
- Empreendedorismo

Estudo de Caso



Fonte: www.blackdog.com.br

Estudo de Caso

- **Missão**
- **Visão**
- **Valores, princípios e compromissos**
- **Vantagem competitiva da Black Dog**

Estudo de Caso



Fonte: www.blackdog.com.br

Análise Swot da Matriz

Pontos Fortes

- Especialista na área
- Espaço físico
- Higiene do local
- Cozinha visível para os clientes
- Timer de higienização de mãos na cozinha
- Lanches generosos
- Atendimento
- Lanches de tamanhos diferenciados
- Plano de carreira
- Foco no funcionário
- Incentivo ao estudo

Pontos Fracos

- Não possui estacionamento
- Não há cobertura no espaço externo
- Embalagens não personalizadas
- Comunicado Anvisa em local inadequado
- Banheiro da parte inferior somente para deficientes

Oportunidades

- Local estratégico próximo baladas
- Promoções em sites de compra coletiva
- Delivery (existência de demanda de mercado para entrega)

Ameaças

- Clientes em busca de alimentação saudável
- Mudança da política governamental
- Várias opções de fast-food

CONCLUSÃO

BIBLIOGRAFIA



MAIA, P. L. O abc da Metodologia: métodos e técnicas para elaborar trabalhos científicos (ABNT). São Paulo: Leud, 2007.



PORTER, M. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Campus, 1990.



REBOUÇA, D. Planejamento estratégico, Conceitos Metodologia Praticas. 11. d, São Paulo: Atlas, 1997.



ZACCARELLI, SÉRGIO B. Estratégia e sucesso nas empresas. São Paulo: Saraiva, 2004.

FROEHLICH, A. G. FERREIRA, G. SZNITOWSKI, A. M. VARGAS, A. R. A informalidade do comércio varejista fatores determinantes desse fenômeno: um estudo de caso no município de Nova Olímpia-MT.

Disponível em <http://www.admpg.com.br/2010/down.php?id=1332&p1/> Acesso em 19/03/2011

ZOCHE, SILVA. Trabalho informal. Disponível em: <http://www.acesa.com/negocios/arquivo/economia/2004/06/30-ambulante> Acesso em 31 out. 2010.

“Determinação, coragem e auto confiança são fatores decisivos para o sucesso. Se estamos possuídos por uma inabalável determinação conseguiremos superá-los. Independentemente das circunstâncias, devemos ser sempre humildes, recatados e despidos de orgulho.”

Dalai Lama