

CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DE SÃO PAULO
CURSO ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

**EMPREENDEDORISMO: NO RAMO DE FOOD TRUCK DE
ALIMENTOS, COM ENFOQUE NO PLANO DE NEGÓCIOS**

CARLA CALAZANS S. ALVES

JACQUELINE S. COSTA

JONATAS JOSIAS C. DA SILVA

VERÔNICA AIRES DOS SANTOS

VIVIANA APARECIDA L. DE FRANÇA

Guarulhos
Novembro 2023

CARLA CALAZANS S. ALVES

JACQUELINE S. COSTA

JONATAS JOSIAS C. DA SILVA

VERÔNICA AIRES DOS SANTOS

VIVIANA APARECIDA L. DE FRANÇA

**EMPREENDEDORISMO: NO RAMO DE FOOD TRUCK DE
ALIMENTOS, COM ENFOQUE NO PLANO DE NEGÓCIOS.**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como exigência para a obtenção do grau de Bacharel em Administração de Empresas do Curso de Administração do Centro Universitário Metropolitano de São Paulo.

Orientador: Prof.^a Paulo José Lopes Folgueral

CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DE SÃO PAULO

GUARULHOS, 2023

CARLA CALAZANS S. ALVES
JACQUELINE S. COSTA
JONATAS JOSIAS C. DA SILVA
VERÔNICA AIRES DOS SANTOS
VIVIANA APARECIDA L. DE FRANÇA

**EMPREENDEDORISMO: NO RAMO DE FOOD TRUCK DE
ALIMENTOS, COM ENFOQUE NO PLANO DE NEGÓCIOS.**

Guarulhos, ____/____ de 2023.

Nota ____ (_____).

Prof. Me. Paulo José Lopes Folgueral - Orientador
Centro Universitário Metropolitano de São Paulo

DEDICATÓRIA

Ao nosso orientador Prof. Me. Paulo José Lopes Folgueral, que nos dedicou seu tempo mesmo que pequeno, agregando muito saber para que conseguíssemos desenvolver uma opinião sobre o assunto que nos foi proposto e por nos proporcionar o conhecimento não apenas racional, mas de alma. Para nós meros estudantes, de suma importância.

“Através do outro, nos tornamos nos mesmos.”

(Lev Vygotsky)

AGRADECIMENTOS

Em primeiro lugar, a Deus, que fez com que nossos objetivos fossem alcançados, durante todos os anos de estudos.

A família, por todo o apoio e pela ajuda, que muito contribuiu para a realização deste trabalho nos incentivando nos momentos difíceis, compreendendo a nossa ausência enquanto nos dedicávamos à realização deste trabalho.

Ao professor Me. PAULO JOSÉ LOPES FOLGUERAL, por ter sido nosso orientador e ter desempenhado tal função com dedicação e amizade, pelas correções e ensinamentos que nos permitiram apresentar um melhor desempenho no processo de formação profissional ao longo do curso, por todos os conselhos, pela ajuda e pela paciência com a qual guiou nosso aprendizado.

A todos aqueles que contribuíram, de alguma forma, que participaram, direta ou indiretamente do desenvolvimento deste trabalho de pesquisa, enriquecendo o nosso processo de aprendizado.

Aos nossos colegas de turma, por compartilharem tantos momentos de descobertas e aprendizado e por todo o companheirismo ao longo deste percurso.

À instituição de ensino Fig-Unimesp, essencial no nosso processo de formação profissional, pela dedicação, e por tudo o que aprendemos ao longo dos anos do curso.

***“Não é sobre chegar no topo do mundo e saber que venceu.
É sobre escalar e sentir que o caminho te fortaleceu”. (Trecho da música trem bala).***

EPÍGRAFE

“Empreender é sair na chuva pra se molhar. E se encantar com isso.” (Wellington Nogueira, ONG Doutores da Alegria)

RESUMO

Um movimento que vem crescendo no Brasil e no mundo, é o empreendedorismo. No entanto, todos ainda têm dificuldade em conceituá-lo. Além disso, os estudos sobre empreendedorismo brasileiro ainda estão no berço, pois pouco se sabe sobre o perfil mais comum do empreendedor brasileiro, são raros esforços para promover a educação empreendedora entre os cidadãos do país. O presente trabalho tenta demonstrar que o empreendedorismo pode ser uma forma inteligente de reduzir os impactos causados em tempos de crise. O foco desta pesquisa é analisar os fatores que influem a atividade empreendedora, as características dos empreendedores e os motivos para empreender. O empreendedorismo revelou uma aproximação da resposta onde o resultado confirma o que foi desenvolvido no referencial teórico sobre o assunto.

Palavras-chave: Empreendedorismo; Plano de Negócios

ABSTRACT

A movement that has been growing in Brazil and in the world is entrepreneurship. However, everyone still has difficulty conceptualizing it. In addition, studies on Brazilian entrepreneurship are still in their infancy, as little is known about the most common profile of Brazilian entrepreneurs, and little is done to promote entrepreneurial education among the country's citizens. The present work tries to demonstrate that entrepreneurship can be an intelligent way to reduce the impacts caused in times of crisis. The focus of this research is to analyze the factors that influence entrepreneurial activity, the characteristics of entrepreneurs and the reasons for undertaking. Entrepreneurship revealed an approximation of the answer where the result confirms what was developed in the theoretical framework on the subject.

Keywords: Entrepreneurship; Business Plan

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	12
CAPITULO I	
1. EMPREENDEDORISMO	15
1.1 Empreendedorismo no Brasil.....	18
1.2 Característica do Empreendedor.....	19
1.3 Tipos de Empreendedorismo.....	20
1.4 Inovação.....	24
1.5 Empreendedorismo de necessidade e oportunidade.....	26
1.6 Com os empregos escassos, a motivação para empreender surge.....	29
CAPITULO II	
2. PLANO DE NEGOCIO	31
2.1 Dados financeiro do empreendimento.....	32
2.2 Dados empreendedor.....	36
2.3 Missão empresa.....	36
2.4 Setor de atividade.....	36
2.5 Forma jurídica.....	36
2.6 Enquadramento tributário (Âmbito federal)	36
2.7 Capital social.....	36
2.8 Como está o atual mercado de Food Truck no Brasil?	38
2.9 Necessidade de Pessoal.....	38
2.10 Importância do plano de Negócio.....	39
2.11 Mercado concorrente	41
2.11.1 Estudo dos concorrentes.....	41

CAPITULO III

3.CASOS DE FOOD TRUCK.....	42
3.1 Food truck: Como atuar neste modelo de negócio.....	42
3.2 Porque vale a pena investir em Food Truck.....	43
3.3. Investimento inicial baixo.....	44
3.4 Mobilidade.....	45
3.5 Regulamentação.....	45
3.6 Variedade.....	45
3.7 O modelo food truck.....	46.
3.8 Os 10 melhores food truck do Brasil.....	46
CONCLUSÃO.....	49
BIBLIOGRAFIA.....	51
APENDICES.....	52

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Evolução histórica das teorias administrativas.....	16
Figura 2: Fatores críticos para o desenvolvimento econômico.....	26
Figura 3: O processo empreendedor na visão de Timmon.....	28
Figura 4: Dados Financeiros do Empreendimento.....	32
Figura 5: Dados Financeiros do Empreendimento.....	33
Figura 6: Logomarca empresa.....	34
Figura 7: Cardápio.....	34
Figura 8: Mapa do local.....	35
Figura 9: Foto do local.....	35

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Percentual dos empreendedores iniciais (nascentes e novos)	28
Tabela 2: Percentual dos empreendedores iniciais.....	30
Tabela 3: Dados do empreendedor.....	36
Tabela 4: Capital social.....	36
Tabela 5: Crescimento do Setor Food Service no Brasil.....	38
Tabela 6: Necessidade de Pessoal.....	38
Tabela 7: Horário de Funcionamento.....	38
Tabela 8: Mostra que o preço médio de uma refeição fora de casa no Brasil.....	40
Tabela 9: IPCA.....	40
Tabela 10: Estudos das Concorrentes.....	41

